

# CICLO MOTIVACIONAL PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Estudiantes:



*Eva Elizabeth Rosa Sotelo*



*Ivana Beatriz Engelmann Winiel*

**Profesor:** M.Sc. Faustino Garay

## Objetivos:

### General:

- Identificar el ciclo motivacional en las diferentes películas presentadas.

### Específicos:

- Relacionar el comportamiento de los actores con las etapas del ciclo motivacional en la satisfacción de una necesidad.
- Relacionar el comportamiento de los actores con los diferentes tipos de necesidades.
- Conceptualizar las palabras claves y relacionarlas con escenas de la película.

### Desarrollo:

Los días 22, 26 y 29 de abril del presente año los alumnos del Tercer Curso, Sexto Semestre de la Carrera Ingeniería Comercial de la FaCEA, hemos realizado la presentación y defensa del trabajo, cuya actividad se llevó a cabo en el marco de la cátedra de Administración de Recursos Humanos bajo la dirección y orientación del Prof. Faustino Garay. Dichos trabajos tuvieron como tema principal el desarrollo del CICLO MOTIVACIONAL y sus principales etapas y fases, que fueron expuestos

por los siete grupos conformados. En cada trabajo respectivamente hemos analizado películas que ilustran estas fases, las cuales tenían como títulos: "Cadena de Favores", "Volando alto", "En Busca de la Felicidad", "Siempre a tu lado", "Entre el cielo y la tierra", "Lo Imposible" y "Siete Almas". Con dichas películas se ejemplificaron el ciclo motivacional que experimentaban los personajes en sus vidas diarias, cuando éstas rompen su estado de equilibrio al presentarse las diferentes necesidades inherente de la vida del ser humano (las cuales provocan cierta tensión que conlleva a comportamientos impulsados por estímulos o incentivos que logran satisfacer dichas necesidades) y de esta manera se logró una mejor comprensión del tema expuesto.

### Experiencia:

La elaboración de un trabajo de este tipo se constituyó en una experiencia nueva y gratificante para el alumno, puesto que se ha llevado a cabo de una manera dinámica y no se resumió a la simple memorización de conceptos como tradicionalmente está acostumbrado la gran parte del alumnado, sino que implicaba en primera instancia, comprender a profundidad todos los conceptos que nos presentaba la bibliografía de la materia para poder luego identificar estos aspectos en las películas sugeridas y llevar a cabo de manera exitosa el trabajo.

Otro componente interesante del trabajo constituyó el trabajo en equipo, ya que por la amplitud que implica, necesariamente se rompió la tendencia a que el trabajo grupal sea elaborado por una sola persona, puesto que de haber sido así, hubiera costado llegar al éxito esperado.

Más criterios nuevos para nosotros como alumnos nos fueron impuestos, como la evaluación por el sistema AIDA, lo que nos exigió no solamente elaborar un buen trabajo, sino presentarlo a nuestro público de una manera innovadora para captar su atención y los lleve con cada exposición a comprender de manera más profunda el tema abordado y a la vez lograr que la presentación repetida del mismo tema por todos los grupos no se vuelva tediosa y aburrida.

Cada integrante de los 6 grupos del Sexto Semestre de Ingeniería Comercial, notablemente hizo derroche de esfuerzo y creatividad; así también invirtieron en las ambientaciones y refrigerios para los compañeros, otros con suvenires y regalos como recuerdo del trabajo, de manera que sus exposiciones se conviertan en experiencias inolvidables.

