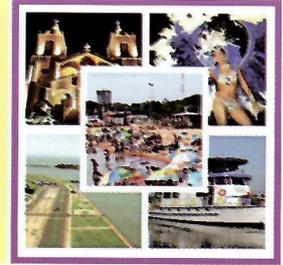


# OFICINA REGIONAL ENCARNACIÓN

## SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO



**Ing. Comercial Mirna Sanabria**  
Egresada - Catedrática

La Secretaría Nacional de Turismo es una dependencia de la Presidencia de la República, con rango ministerial, creada por la Ley N° 1388/98. Su misión es ejecutar la Política Nacional en materia de Turismo, promoviendo, difundiendo y desarrollando el Turismo interno y receptivo.

Le compete planificar, dirigir, administrar y fiscalizar todos los emprendimientos de su competencia, como instrumento de

crecimiento económico, de generación de empleos, reducción de la pobreza y mejora de la calidad de vida de la población.

Actualmente, cuenta con varias oficinas regionales a nivel nacional, dentro de las cuales se encuentran la Oficina Regional de Pedro Juan Caballero, Oficina Regional del Chaco Central, Oficina Regional de Ciudad del Este, Oficina Regional de Villarrica y la **Oficina Regional de Encarnación (ORE)**.

Una de las realizaciones más importantes planteadas por SENATUR para el turismo de nuestro país, ha sido la elaboración de un Plan Maestro de Desarrollo Turístico, un valioso instrumento que desde el año 2008 marca el rumbo para las futuras acciones y permite visualizar claramente los desafíos que se deben enfrentar entre los años 2008 y 2018.

### Los ejes de actuación del Plan Maestro son cinco:

- 1- Accesibilidad y Facilitación
- 2- Sector Empresarial
- 3- Recursos Humanos
- 4- Productos Turísticos
- 5- Promoción Turística

Desde el año 2010, tiempo en que asumí la Dirección de la Oficina Regional de Encarnación, todas nuestras actuaciones siempre han estado enmarcadas dentro de los lineamientos que establece el plan. Esto nos ha facilitado mucho el trabajo, puesto que ya sabemos cuál es el camino a seguir. En el Departamento de Itapúa hemos tenido logros muy importantes que contribuyen constantemente al alcance de los objetivos propuestos para el 2018.

En cuanto al primer eje, si bien nuestra función se limita a la gestión, hemos logrado que varios municipios prioricen la inversión en infraestructura vial para la mejora de los accesos a los diferentes atractivos turísticos, así como también la implementación de señaléticas. En la zona primaria del Centro de Fronteras de Encarnación contamos con una oficina de información y facilitación turística cubierta todos los días por dos funcionarios. Haciendo una comparación con el año anterior, en el año 2012 hemos experimentado un significativo incremento en la cantidad de visitantes a quienes se les ofreció atención. También comenzamos a trabajar un tema muy importante, aunque en la actualidad aún es poco valorado por la sociedad, el "Turismo Accesible", para el cual consideramos imprescindible ir creando las condiciones para que las personas con discapacidad tengan las mismas oportunidades de disfrute que los demás.

Con respecto al sector empresarial, impulsamos la capacitación del empresariado turístico con enfoque competitivo, promovemos la ampliación de la oferta extra hotelera, mediante la implementación

de las Posadas Turísticas, Hostales y áreas de Camping; de esa forma, trabajamos permanentemente en propuestas que ayudan al mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos que se prestan en la región.

En lo referente a Recursos Humanos, trabajamos en el fortalecimiento integral de la Oficina, mediante la capacitación constante de los funcionarios, en mi caso, he tenido la oportunidad de realizar varios cursos y especializaciones a nivel nacional e internacional, circunstancias que favorecieron la réplica de experiencias o la transmisión de conocimientos en diferentes contextos del territorio departamental. Así también, otros compañeros de la oficina regional constantemente se están formando para trabajar mejor con los diferentes sectores relacionados al turismo.

Trabajamos en la sensibilización del sector público y privado mediante charlas, capacitaciones, talleres, así como con las instituciones educativas. En la actualidad podemos ver los resultados alcanzados, puesto que son varios los municipios del Departamento de Itapúa que han creado una Secretaría de Turismo, incluyendo a la ciudad de Encarnación, capital departamental.

Sobre los productos turísticos, fomentamos el turismo cultural en municipios, destacando que lo más importante es conocer lo que se tiene para valorarlo, de lo contrario se van perdiendo muchos recursos que hubieran sido provechosos para la sustentabilidad y sostenibilidad. La promoción turística lo realizamos de diversas formas, ya sea participando en ferias a nivel nacional o internacional, utilizando las redes sociales, páginas web y mediante la distribución de materiales informativos sobre el departamento y el país en las oficinas de información turística.

El turismo es una actividad que transversaliza a todos los sectores de la sociedad, siendo su efecto más significativo la contribución a la economía local y nacional, pero a la vez siempre es necesario pensar en las derivaciones de una creciente demanda del turismo; consecuentemente, en Encarnación y todo el Departamento de Itapúa nuestro mayor desafío es llevar adelante la actividad de forma sustentable y sostenible en lo socioeconómico, cultural y ambiental. Desde la SENATUR buscamos la implementación de una política pública orientada a promover el desarrollo de comunidades locales que favorezcan la protección ambiental, cultural y que a la vez, los emprendimientos produzcan beneficios económicos y sociales a la sociedad.

Hoy, con certeza puedo decir que me siento sumamente satisfecha con todo lo que hemos logrado en dos años de trabajo, sin contar con infraestructura, con pocos recursos materiales, humanos y financieros. Quizás muchas veces no se ve todo lo hecho porque aún hay demasiado por hacer, pero cada granito aportado tiene su incidencia, contribuye para ir logrando metas y permite que constantemente nos propongamos nuevos desafíos.

Hay muchos caminos para avanzar hacia un Turismo Sostenible, pero sea cual sea, debe contar con los anfitriones: comunidad, sector público y privado. Debemos cuidar la casa donde residimos nosotros y donde recibimos a los visitantes, es la única forma de promover un turismo que sea viable, económica, social y ambientalmente en el presente y en el futuro.

*"El turismo es un negocio, lo que vendemos son experiencias"*