

# INVESTIGACIONES DE ALUMNOS EGRESADOS

## TRABAJOS FINALES DE GRADO



**Andrea Felicita Sánchez Encina – Liza Juliana Ponce Maidana**

**Título:** “Diseño de un modelo para la toma de decisiones sobre costos bajos, condiciones de incertidumbre aplicable a la Empresa Constructora ENCO S.R.L. de la ciudad de Encarnación dentro del Segundo Semestre del año 2010”.

**Carrera:** Licenciatura en Ciencias Contables - Encarnación – 2010

Con el desarrollo del objeto principal se diseñó un modelo para la toma de decisiones aplicable a la empresa ENCO S.R.L. para lo cual se realizó un análisis exhaustivo de su situación actual en lo referente a la estructura y costos, mediante un procedimiento metodológico definido, encuadrando a la investigación dentro de la categoría estudio de caso descriptivo, no experimental transversal, con un enfoque mixto. Se emplearon técnicas de recolección de datos como: entrevista, observación documental, de campo y herramientas de análisis: fluxograma de los procesos de las obras, árbol de problemas y solución, gráficos de sensibilidad, tendencia, diagramas de flujos, entre otros. En base a las características de la estructura, de los costos, de los procesos y funciones se optó por diseñar un modelo de decisión teniendo en cuenta las variables que influyen en la toma de decisiones. Se confeccionaron modelos de fichas de los materiales y los materiales sobrantes, fluxograma de compras de materiales y flujo de gerenciamiento de archivos. Asimismo, se utilizaron instrumentos como Estados Contables, para comparar el costo, tiempo de culminación y beneficio de las dos obras tomadas en consideración, escenarios a los que se aplicaron la simulación. Con la simulación aplicada de las variables aleatorias, variables de decisión, con éste diseño la empresa podrá tomar decisiones en cuanto a tipo de obra y variables a considerar, y el mismo diseño puede ser utilizado en diferentes empresas.

Se ha obtenido los resultados esperados del análisis, que ayudan a la empresa en la toma de decisiones, y conforme a lo expuesto que el número de ejemplos se pueden implementar en otros casos a empresas modelos. Este trabajo representa una contribución al conocimiento por cuanto servirá como fuente de consulta a aquellos que decidan realizar investigaciones similares, ampliar esta propuesta e implementarla. De todo esto surge un modelo específicamente diseñado para la empresa del sector de la construcción ENCO SRL, acerca de la cual no se han realizado estudios desde esta perspectiva.



**Celso Daniel Cardozo Sosa**

**Título:** “Forward de Divisas como Oportunidad de Negocios y Cobertura de Riesgo Cambiario para las Empresas Importadoras y Exportadoras en el Departamento de Itapúa”

**Carrera:** Ingeniería Comercial 2.011 – Encarnación.

### FORWARD DE DIVISAS

Una operación de forward de moneda extranjera es un acuerdo entre las partes, por lo cual se obligan a intercambiar en una fecha futura establecida un monto determinado de una moneda a cambio de otra, a un tipo de cambio acordado.

La cobertura de riesgo de cambio, tanto para importadores como para exportadores en el Departamento de Itapúa, es un tema a tener en cuenta a la hora de cerrar las transacciones comerciales en las que estén involucrados ambos agentes.

### TIPOS DE FORWARD

- a.) Por entrega de Física
- b.) Por compensación de diferencia

### ALGUNOS BENEFICIOS DE UN CONTRATO FORWARD

- 1.) Tasa de cambio fija a futuro.
- 2.) El cliente queda inmune ante movimientos adversos en el tipo de cambio.



- 3.) No requiere de liquidez para realizar la cobertura.
- 4.) Permite planear los flujos de caja futuros en la medida que se conoce en forma cierta la cantidad de guaraníes a recibir o a pagar.

### CONTRIBUCIONES DE LAS OPERACIONES DE CAMBIOS FORWARD EN LA ESTABILIDAD DEL TIPO DE CAMBIO

- A.) Hará que el tipo de cambio sea más previsible debido que las cotizaciones pactadas en el presente, para vencimientos en fechas futuras, marcará las tendencias de su comportamiento.
- B.) Alivianar las intervenciones del Banco Central del Paraguay, a la hora de intervenir el Mercado.

### PROCESO DE CÁLCULO DEL TIPO DE CAMBIO FORWARD

El proceso del cálculo del tipo de cambio forward es la aplicación de las siguientes fórmulas matemáticas que se detallan a continuación:

Para una compra de Monedas Extranjeras:

**T.C.Forward=**

$$\frac{T.C. Spot * (Tasa Pasiva - Tasa Activa) * de días}{365 * 100}$$

Para una venta de Monedas Extranjeras:

**T.C.Forward=**

$$\frac{T.C. Spot * (Tasa Activa - Tasa Pasiva) * de días}{365 * 100}$$

**RECOMENDACIONES:** Para los participantes de una operación de cambios forward.

Para el sector demandante:

- Invertir en cursos de capacitaciones y entrenamientos.
- Principalmente con la finalidad de aplicar estos productos como medidas de mitigación y diversificación de riesgos, así como una opción de inversión.

Para el sector oferente:

- Brindar un mejor asesoramiento y acompañamiento a sus clientes a la hora de cerrar este tipo de productos.
- Incluir dentro del contrato marco una clausura de cancelación anticipada antes fluctuaciones muy pronunciadas del tipo de cambio al momento del cierre de una de protección para sus clientes.

Para el sector controlador:

En forma generalizada para que las operaciones de los distintos derivados financieros sean utilizadas por los diferentes agentes económicos de nuestro país; es primordial que el mercado cambiario reúna dos cualidades:

- Transparencia.
- Formalidad.

Es por ello, que la institución encargada de velar por el buen funcionamiento del sistema financiero nacional debe:

- Buscar la manera de interconectar nuestro mercado de valores para ayudar a la buena gestión de estos instrumentos.

Para alcanzar dicho objetivo deberá lograr algunos puntos como:

- Apuntar la implementación del programa de Sistemas de Pagos a nivel nacional que colaborará en gran medida a la agilidad del procesos y a la liquidación de las operaciones sobre certezas.
- Trabajar sobre una tabla para unificar criterios a la hora de realizar las cotizaciones de forward.
- Simultáneamente extender los conocimientos no sólo sobre las operaciones de cambios forward, sino también sobre la existencia de los diferentes productos de derivados financieros, realizando charlas informativas para las empresas a través de las instituciones habilitadas para el efecto.





**Daniela Claudia Portal Cwir – Ronaldo Ariel Gerke Stickel**

**Título:** “Proyecto de Inversión para la Producción de Raticida Orgánico en el Departamento de Itapúa”

**Carrera:** Ingeniería Comercial – Mención Administración y Economía. Encarnación - 2010

La investigación se realizó en el Departamento de Itapúa, donde fue encuestada una muestra de 200 jefes de familia y fueron entrevistados 50 dueños de comercios vendedores de raticidas de cualquier tipo. Contrastando estas informaciones se logró estimar que la demanda anual de raticida en el Departamento supera los 44.000 Kg. La empresa que se constituirá usará la Razón Social “FAPROR S.R.L” y producirá la marca “RATORG”. La misma contará con características que la situará en un nivel competitivo comparativamente superior a los competidores estableciendo a nuestro producto como el líder del mercado.

Las inversiones fijas del proyecto suman Gs. 311.806.074 de lo que se cubrirá el 49,33 % con recursos del tesoro (Gs. 153.806.074), obteniendo a una tasa de interés del 15 %. Los Costos Fijos anuales son de Gs. 26.011.977 y las Variables oscilan entre Gs. 62.069.619 y Gs. 103.449.365 para cada año.

Asimismo, se prevé un ingreso superior a Gs. 360.000.000 en los primeros años y desde el tercer año superando los Gs. 610.000.000. La utilidad neta del proyecto superará los Gs. 130.000.000 desde el primer año, incrementándose hasta superar los Gs. 330.000.000 en el año cinco. El activo total de la empresa, inicialmente sería de Gs. 311.806.074 para llegar a Gs. 1.178.592.506 en el quinto año.

El índice de endeudamiento se iniciaría con 97,35 % para llegar al 0,00 % en el quinto año; el punto de equilibrio financiero es de 32.645 unidades anuales (6,44 % de la capacidad instalada); siendo el punto de equilibrio contable 28.607 unidades (5,65 % de la capacidad instalada).

A una tasa de requerimiento del 30 % del V.A.N. obteniendo de Gs. 296.533.239 en un horizonte de cinco años. La T.I.R. es de 63,21 %. Lo que nos indica que es capaz de resistir el requerimiento de hasta el 63,21 % de rendimiento. La inversión inicial se recupera en dos años.

En base a los datos expuestos y a la elevada estabilidad de los indicadores obtenidos se recomienda la implementación del proyecto.



**Silvane Fritzen**

**Título:** “Calidad de los Productos FRUTIKA S.R.L según la Percepción de los Distribuidores Mayoristas”

**Carrera:** Licenciatura en Administración . María Auxiliadora – 2011

El presente trabajo que hace referencia a la calidad de los productos FRUTIKA SRL, según la percepción de los distribuidores mayoristas, ubica a las organizaciones en un mercado cada vez más complejo y competitivo, es por ello que el aumento de la competitividad entre los productos y servicios del área explotada por la empresa FRUTIKA SRL, hace que la organización se encuentre inmersa en la búsqueda de alternativas de mejoramiento para así generar un posicionamiento sustentable en el tiempo.

Se llegó a la conclusión con el presente trabajo de investigación que al lograr identificar la calidad de los productos FRUTIKA SRL, desde la perspectiva de los distribuidores mayoristas, siendo esta superior a Muy buena, compitiendo directamente con dos empresas de origen internacional. Además de posicionarse entre los productos de empresas de capital extranjero, superando a las otras marcas de origen netamente nacional.

Se pudo analizar la posibilidad de actualizar la imagen y el envase de los productos con la intención de conjugar la trilogía en cuanto a calidad, presentación y precio para volverse más atractivo a las exigencias del consumidor final.



**Elizabeth Ramona Araujo – Aurelio Jara Insfrán**

**Título:** “Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Apoyo Profesional Contable Dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Sede Natalio”

**Carrera:** Licenciatura en Ciencias Contables. Natalio - 2009

La investigación se llevó a cabo en la Ciudad de Virgen de Fátima, Distrito de Natalio, a los contribuyentes de empresas privadas y a los ciudadanos contribuyentes y no contribuyentes, además a la Coordinación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNI, Sede Natalio, con el propósito de realizar un Estudio de factibilidad.

Teniendo en cuenta la función de proyección social que debe cumplir la Universidad a fin de aportar beneficios que ayuden al progreso de la comunidad y dar la oportunidad a los estudiantes de adquirir experiencia en relación a su futura profesión se estableció como



objetivo “Determinar la factibilidad de la creación de un Centro de Apoyo Profesional Contable dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Las informaciones se obtuvieron mediante la realización de encuestas de una muestra aleatoria simple del universitario y a través de la entrevista a la Coordinadora de Sede Natalio de la FaCEA.

El Centro de Apoyo Profesional tiene como objetivo principal asesorar a los contribuyentes y sociedad en general a desenvolverse con factibilidad en el cumplimiento de sus obligaciones, ante los cambios realizados en la Administración Tributaria. Además, servir de instrumentos a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables impulsando la práctica profesional y brindando servicios a la comunidad que carece de una cultura tributaria.



**Nelson Alfredo Núñez – Fabiana Celeste Urbina Ibarra**

**Título:** “Análisis de la Conciencia Tributaria en la Nueva Zona Comercial de la Ciudad de Encarnación en el periodo Enero – Junio de 2010”

**Carrera:** Licenciatura en Ciencias Contables. Encarnación - 2010

La presente investigación se realizó con el objetivo de analizar la conciencia tributaria de la nueva zona comercial de la ciudad de Encarnación durante el periodo enero – junio 2010, en la cual participaron 219 comerciantes de la nueva zona comercial y 246 compradores casuales quienes asistieron a dicho lugar. Se centró en un nivel de investigación descriptivo – explicativo, con un tipo de investigación no experimental de diseño transversal, un enfoque cualitativo – cuantitativo y un método deductivo inductivo. Se emplearon técnicas de recolección de datos: encuestas y observaciones, documental y de campo, además de la realización de la triangulación de datos y herramientas de análisis: árbol de problema y árbol de solución.

De acuerdo a lo investigado uno de los factores más importantes para determinar la conciencia tributaria es la claridad en el destino de los gastos públicos, por lo que al no existir una transparencia en el manejo de los mismos por parte del Estado, los contribuyentes no tienen interés en elevar su nivel de conocimiento tributario. Sin embargo se pudo determinar que existe un alto índice de cumplimiento tributario en cuanto a impuestos tasas y patentes ser refiera, aunque la mayoría de las personas que fueron objeto de la investigación desconoce el tipo de impuesto que realmente paga.

De este estudio se puede resaltar que falta una educación tributaria, no solo para el contribuyente sino también para el consumidor final. Existe un interés por parte de todos pero el Estado, los municipios, las universidades debemos ser formadores de esta conciencia tributaria.

**Martha Díaz Paredes – Lidia Rosana Vera L.**

**Título:** “Viabilidad para la Implementación de Sistemas de Importaciones Menores y la Implicancia en la Labor Contable en el Distrito de Natalio”

**Carrera:** Licenciatura en Ciencias Contables. Natalio - 2010

El trabajo realizado ha tenido como objetivo determinar la viabilidad en cuanto a la implementación de Sistemas de Importaciones Menores en el Distrito de Natalio y su consecuente implicancia en la labor contable.

El nivel de investigación utilizado para el mismo ha sido de tipo descriptiva; debido a que se ha abarcado la descripción, el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos acontecidos en la localidad de Natalio, dentro del área de comercio fronterizo. Asimismo, con el proyecto se buscó especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, procesos, objetos relacionados a la implementación, mencionando métodos de importación.

Para obtener una adecuada y confiable información se ha realizado encuestas, además de visitas al organismo involucrado para la averiguación del manejo y los factores necesarios para llevar a cabo el Sistema de Importación.

Con los resultados logrados se ha constatado la factibilidad en la implementación de Sistemas de Importación Menor, ya que la misma daría formalidad a las actividades fronterizas, y a su vez, generaría mayor labor para la profesión contable, haciendo también de esta manera una progresión considerable en la economía local, puesto que los mismos encuestados manifestaron optimistas estar de acuerdo con la implementación de medios de importación para el ingreso legal de sus mercaderías.





**Carolina Mariana Cáceres de García – María Leticia Cohene Orrego**

**Título:** "Actitud Emprendedora de los Estudiantes del Último año FaCEA/UNI – Sede Encarnación, Año 2010"

**Carrera:** Licenciatura en Administración. Encarnación - 2010

En la presente investigación se analizó la actitud emprendedora de los estudiantes del último año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa, Sede Encarnación, año 2010. El trabajo se ha desarrollado en tres etapas, la primera se refiere a la revisión de la literatura concerniente a emprendedorismo; la segunda, aplicación de las encuestas a los estudiantes, docentes y directivos de la FaCEA/UNI a fin de conocer sus actitudes y finalmente, se procedió a la tabulación y análisis de los datos recogidos durante el trabajo de campo.

El universo considerado fue de 131 estudiantes del último año de las Carreras de la FaCEA, 19 profesores del último año y 3 directivos de la misma facultad. Para determinar la muestra de los estudiantes se utilizó el muestreo aleatorio simple, abarcando 85 alumnos y un total de 10 docentes y 2 directivos.

Los resultados revelaron que por parte de los estudiantes existe el deseo y la intención de crear empresas propias, a pesar de ser negativa la percepción sobre la viabilidad; además, se llegó a la conclusión de que contar con empresarios en el entorno familiar no influye en ninguna de las variables tomadas en cuenta durante el estudio. Sin embargo, el rol de la FaCEA influye de manera positiva sobre el deseo y la intención de crear una empresa propia por parte de los estudiantes, por lo cual se deduce la existencia de una actitud emprendedora.



**Claudia Teresita Alvarez Aranda**

**Título:** "Factibilidad de la Producción y Comercialización de Muebles para Jardín, Utilizando Residuos de Madera Reciclada"

**Carrera:** Ingeniería Comercial – Mención Economía y Administración. Encarnación - 2009

El presente trabajo de investigación fue determinado con el objetivo de determinar la factibilidad y la viabilidad de la producción y comercialización de muebles para jardín, utilizando residuos de madera reciclada.

Teniendo en cuenta que en la ciudad de Coronel Bogado existe una carpintería que posee restos de madera provenientes de sus actividades diarias, los cuales son acumulados dentro del local de la misma para su posterior uso, se estudió la posibilidad de reciclar estos restos de madera y convertirlos en productos comercializables.

La investigación se realizó a través del Estudios de Casos, en el cual se estudió una unidad específica de un universo poblacional, en este caso fue analizada la probabilidad de reciclar los restos de madera existentes en la carpintería. Además del estudio económico – financiero fue realizado el estudio de mercado en donde fueron encuestados 20 personas, quienes se mostraron a favor del reciclado. Una vez recolectados todos los datos precisos, éstos fueron procesados en distintas clases de herramientas disponibles para su mejor comprensión.

Cabe destacar que así como el estudio económico financiero, la evaluación financiera y el cálculo de los indicadores como VAN y TIR fueron todos positivos; lo que muestra que sí es factible la producción y comercialización de muebles para jardín, utilizando residuos de Madera Reciclada.

