

Curricularización de la Extensión: fortaleciendo el compromiso social desde la formación universitaria

Lic. Vicente Núñez

Jefe de Investigación y Extensión Universitaria de la FaCEA-UNI

Durante el primer período académico de 2026, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FaCEA) de la Universidad Nacional de Itapúa implementó, una vez más y de forma satisfactoria, el Plan de Curricularización de la Extensión, consolidando un proceso institucional que integra la extensión universitaria al desarrollo de las asignaturas y fortalece la formación integral de los estudiantes mediante experiencias de intervención directa en la comunidad.

La ejecución del plan involucró a estudiantes y docentes de las carreras de Ingeniería Comercial, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Contaduría Pública, quienes desarrollaron proyectos de extensión orientados a responder a necesidades reales del entorno, aplicando los conocimientos adquiridos en el aula para contribuir al desarrollo económico y social de la región.

Extensión orientada a las necesidades del entorno

Las intervenciones ejecutadas surgieron a partir de una planificación impulsada por el Departamento de Investigación y Extensión Universitaria, basada en el análisis de diagnósticos, demandas del medio externo, convenios de cooperación, solicitudes de instituciones y problemáticas identificadas en los ámbitos social, productivo, empresarial y comunitario.

En este contexto, las actividades se desarrollaron dentro de la línea de extensión Desarrollo Económico y Productivo y, específicamente, en el marco del programa institucional Asesoramiento

Integral para Microemprendedores de Itapúa, permitiendo que los estudiantes participaran activamente en acciones de acompañamiento y fortalecimiento de diversos sectores de la comunidad.

Intervenciones con impacto en la comunidad:

Como parte del proceso de curricularización, los diferentes grupos ejecutaron intervenciones orientadas al diagnóstico, asesoramiento y fortalecimiento de emprendimientos e instituciones, aplicando herramientas propias de las Ciencias Económicas para proponer alternativas de mejora acordes con las necesidades detectadas.

Los proyectos estuvieron dirigidos a diversos beneficiarios, entre ellos:

- Microemprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).
- Instituciones educativas y organizaciones sociales.
- Instituciones públicas.
- Sectores productivos.
- Comunidad en general.

Cada intervención respondió a una realidad específica del contexto donde fue desarrollada, permitiendo a los estudiantes fortalecer sus competencias profesionales mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante su formación universitaria.

Proyectos ejecutados en el marco de la Curricularización de la Extensión

Entre las intervenciones desarrolladas por los

Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons





Curricularización de la Extensión: fortaleciendo el compromiso social desde la formación universitaria

Lic. Vicente Núñez

Jefe de Investigación y Extensión Universitaria de la FaCEA-UNI

estudiantes de la FaCEA se destacaron las siguientes actividades:

1. Charla-Taller “Cálculo estratégico de costos y precios”

Fue desarrollada por estudiantes del 8.º semestre de la carrera Licenciatura en Administración y estuvo dirigida a estudiantes del SNPP de Encarnación. La actividad se llevó a cabo el 10 de abril de 2026 y abordó herramientas para determinar costos y fijar precios de venta.

2. Capacitación para emprendedores de blanquería

Fue realizada por estudiantes del 8.º semestre de la carrera Licenciatura en Contaduría Pública, turno noche, dirigida a participantes del curso de blanquería del SNPP. Se trabajaron temas como ideas de negocio, organización, costos, marketing, atención al cliente y buenas prácticas.

3. Aspectos básicos de contabilidad, tributación y mercadotecnia de promoción

Fue desarrollada por estudiantes del 8.º semestre de Licenciatura en Contaduría Pública el martes 19 de mayo de 2026, a las 16:00 horas. La capacitación brindó conocimientos básicos y herramientas prácticas en materia contable, tributaria y de promoción.

4. Capacitación sobre “Fijación de costos”

Fue realizada por estudiantes del 8.º semestre de Ingeniería Comercial, sede Encarnación, dirigida a participantes del Curso de Elaboración de Panificados para Eventos del SNPP. La actividad se desarrolló el lunes 18 de mayo de 2026, a las 18:00 horas, con el objetivo de fortalecer conocimientos sobre determinación de

costos y gestión económica aplicada a pequeños emprendimientos.



Charla-Taller “Cálculo estratégico de costos y precios”.



Capacitación para emprendedores de blanquería.



Aspectos básicos de contabilidad, tributación y mercadotecnia de promoción.

Curricularización de la Extensión: fortaleciendo el compromiso social desde la formación universitaria

Lic. Vicente Núñez

Jefe de Investigación y Extensión Universitaria de la FaCEA - UNI

Socialización de las experiencias

Como cierre del proceso, los resultados de las intervenciones fueron presentados durante el II Work Shop de Ciencias Económicas, desarrollado en el marco del VI Congreso de Ciencias Económicas – Edición 2026, donde los estudiantes compartieron con la comunidad académica las experiencias, metodologías y resultados obtenidos en los distintos proyectos ejecutados durante el semestre.

Un compromiso institucional que se fortalece

Con la culminación del primer período académico de 2026, la FaCEA reafirmó su compromiso con una formación universitaria que trasciende el aula y promueve la vinculación permanente con la sociedad. A través del Plan de Curricularización de la Extensión, la facultad continúa fortaleciendo una estrategia institucional que integra la extensión al proceso de enseñanza-aprendizaje, fomenta el compromiso social de los estudiantes y contribuye, mediante acciones concretas, al desarrollo económico y productivo de las comunidades donde la Universidad Nacional de Itapúa tiene presencia.



Capacitación sobre "Fijación de costos."