

IA generativa y PYMES en Itapúa: una agenda de investigación impostergable

Ing. Com. Enrique Acosta

Consejero Directivo de la FaCEA-UNI

Socio y Director Comercial en la startup Pasajeonline.com y Conectur

Fundador y CEO de BREXXIA Bienes Raíces

Fundador y CEO de AXXIA Estudio

Especialista en soluciones empresariales de Consultoría y Tecnología

Resumen

El presente artículo propone la ejecución de un proyecto de investigación científica de alcance económico y social, destinado a cuantificar el impacto real y proyectado de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) en las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) del Departamento de Itapúa, Paraguay, durante el período 2026–2027. Se recomienda que el Departamento de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA) de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI) lidere esta iniciativa como proyecto punta de lanza, sentando las bases para una agenda de investigación aplicada con proyecciones de escalabilidad regional y global.

Introducción: el momento es ahora

Vivimos una inflexión histórica, la irrupción de la IAG con modelos de lenguaje de gran escala, generación de imágenes, automatización de procesos cognitivos y análisis predictivo no es una promesa futura; es una realidad operativa que ya está reconfigurando los modelos de negocio en todo el mundo. Sin embargo, en economías emergentes como la paraguaya, y especialmente en contextos subnacionales como el Departamento de Itapúa, la evidencia empírica sobre sus efectos concretos en el tejido PYME es prácticamente inexistente.

Esta ausencia de datos no es un detalle menor: es una brecha epistemológica que impide a los tomadores de decisiones (empresarios, funcionarios, académicos) actuar con

información fidedigna. El proyecto que aquí se recomienda busca cerrar esa brecha con rigor científico y pertinencia local.

Justificación y relevancia

Las PYMES representan más del 90% del tejido empresarial paraguayo (MIC, 2023) y son el principal motor de empleo formal e informal en el interior del país. En Itapúa, sectores como agroindustria, comercio, logística y servicios concentran miles de unidades productivas que operan con márgenes ajustados, acceso limitado al crédito y baja adopción tecnológica.

La IAG ofrece un vector de transformación inédito: reducción de costos operativos (estimados entre 20% y 40% en procesos administrativos, según McKinsey Global Institute, 2023), mejora en la toma de decisiones mediante análisis de datos en tiempo real, y apertura de nuevos canales de comercialización digital. No capitalizar esta oportunidad no es neutralidad: es retroceso relativo frente a competidores que sí adoptan estas tecnologías.

Objetivos del proyecto de investigación

Objetivo general

Determinar el impacto económico y social (actual y proyectado) de la implementación de herramientas de IA en PYMES del Departamento de Itapúa, generando evidencia empírica para la formulación de políticas públicas y estrategias empresariales de desarrollo regional.

Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons





IA generativa y PYMES en Itapúa: una agenda de investigación impostergable

Ing. Com. Enrique Acosta

Consejero Directivo de la FaCEA - UNI

Socio y Director Comercial en la startup Pasajeonline.com y Conectur

Fundador y CEO de BREXXIA Bienes Raíces

Fundador y CEO de AXXIA Estudio

Especialista en soluciones empresariales de Consultoría y Tecnología

Objetivos específicos

- Diagnosticar el nivel actual de adopción tecnológica y digitalización en una muestra representativa de PYMES itapuenses ($n \geq 200$ empresas).
- Cuantificar el impacto financiero de la IAG en indicadores clave: rentabilidad, productividad laboral, costos operativos y acceso a mercados.
- Identificar barreras de adopción (económicas, culturales, de capacidad instalada) y factores habilitantes.
- Proponer un modelo de adopción escalonada y sostenible, adaptado al contexto socioeconómico de Itapúa.
- Sentar precedente metodológico replicable en otros departamentos del Paraguay y en el ámbito del MERCOSUR.

Marco referencial: evidencia del MERCOSUR

La región ya acumula experiencia empírica valiosa. A continuación, una síntesis de investigaciones análogas realizadas en países vecinos:

Un estudio sobre 450 PYMES del Gran Buenos Aires evidenció que las empresas que adoptaron herramientas de IAG reportaron un aumento promedio del 31% en su productividad operativa y una reducción del 24% en costos de atención al cliente en un período de 18 meses.

Brasil-FGV EAESP (2023): La Fundação Getulio Vargas documentó que PYMES del sector servicios en São Paulo y Curitiba que implementaron chatbots y herramientas de análisis predictivo lograron incrementar sus ingresos en un 18% interanual, con una inversión

inicial promedio de USD 3.200.

Uruguay-AGESIC (2024): La Agencia de Gobierno Electrónico reportó que el 38% de las PYMES participantes en programas de digitalización con componente de IAG mejoraron su posicionamiento en mercados internacionales, reduciendo la brecha exportadora.

Misión Institucional y Visión de Escalabilidad

La FACEA-UNI está posicionada de manera privilegiada para liderar esta investigación. Su inserción territorial en Encarnación, su relación histórica con el sector empresarial de Itapúa y su compromiso con la generación de conocimiento aplicado la convierten en el actor natural para asumir este rol.

Este proyecto no debe concebirse como un ejercicio académico aislado. Debe ser entendido como la primera piedra de un ecosistema de investigación aplicada que, a mediano plazo, permita:

- Crear un Observatorio de Economía Digital del Departamento de Itapúa. Para este caso, se sugiere una especialización del Observatorio Económico Social existente.
- Establecer alianzas con universidades del MERCOSUR para investigaciones comparativas.
- Aportar insumos técnicos a la Mesa de Competitividad de Itapúa y al Ministerio de Industria y Comercio.
- Proyectar, en el horizonte 2028-2030, un modelo replicable a nivel nacional e internacionalmente publicable en revistas indexadas.



IA generativa y PYMES en Itapúa: una agenda de investigación impostergable

Ing. Com. Enrique Acosta

Consejero Directivo de la FaCEA - UNI

Socio y Director Comercial en la startup Pasajeonline.com y Conectur

Fundador y CEO de BREXXIA Bienes Raíces

Fundador y CEO de AXXIA Estudio

Especialista en soluciones empresariales de Consultoría y Tecnología

Llamado a la Acción

Investigadores, docentes, tesisistas y profesionales del Departamento de Itapúa, el momento de actuar es ahora. Esta agenda de investigación necesita equipos multidisciplinarios, datos de campo y voluntad institucional. Si usted tiene acceso a datos de PYMES, experiencia en metodología cuantitativa o cualitativa, o simplemente una pregunta de investigación urgente sobre el futuro económico de nuestra región, su participación no es opcional, es necesaria.

El conocimiento generado aquí no quedará en un repositorio universitario. Será la materia prima de políticas, decisiones y transformaciones reales en la economía itapuense.

¿Está su PYME preparada para que la IA genere sus informes financieros, atienda a sus clientes y le sugiera a qué mercados internacionales expandirse... o prefiere seguir haciéndolo todo “a mano” mientras la competencia ya lo hace en segundos?