

Integración interdisciplinaria y vinculación universidad-empresa como estrategia para el fortalecimiento empresarial

Dra. Eduarda Susana Lugo Rolón
Vicedecana de la FaCEA-UNI

Dra. Wilma Cecilia López Alfonso
Directora Académica de la FaCEA-UNI

Lic. Adriana Fleitas Ugarte
Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Contaduría Pública de la FaCEA-UNI

En una etapa clave para la consolidación de la formación profesional y el fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FaCEA) de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI) impulsa la segunda fase de los trabajos interdisciplinarios desarrollados en el marco de las prácticas académicas integradoras. Luego de culminar satisfactoriamente los diagnósticos empresariales iniciales, estudiantes de las carreras de Ingeniería Comercial, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Contaduría Pública, pertenecientes a la Sede Central Encarnación y a las Filiales de María Auxiliadora, Natalio y Coronel Bogado, avanzan hacia la elaboración e implementación de planes de mejora orientados al fortalecimiento organizacional de empresas de la región.

Esta nueva etapa representa un espacio de intervención estratégica en el que los conocimientos teóricos adquiridos en el aula son aplicados a contextos reales, permitiendo que los estudiantes desarrollen competencias profesionales vinculadas al análisis, la planificación, la toma de decisiones y la resolución de problemáticas empresariales. Asimismo, la experiencia fomenta el pensamiento crítico, el trabajo colaborativo y la responsabilidad social universitaria, fortaleciendo el compromiso de la academia con el desarrollo económico y social del entorno.

El proceso se desarrolla bajo la dirección

de las Coordinaciones de Carrera, con el acompañamiento técnico y metodológico del Centro de Prácticas Empresariales (CPE), instancia encargada de supervisar y monitorear el cumplimiento de los objetivos académicos y profesionales establecidos. A través de esta articulación institucional, se garantiza que las propuestas elaboradas por los estudiantes respondan a criterios de pertinencia, viabilidad y coherencia con el perfil de egreso de cada carrera.

La intervención se lleva a cabo en un universo de treinta (30) empresas seleccionadas estratégicamente entre la Sede Encarnación y las Filiales de Natalio, María Auxiliadora y Coronel Bogado, fortaleciendo así la presencia territorial de la FaCEA y su compromiso con el acompañamiento al sector productivo regional. En este contexto, la metodología Working Life Connected (WLC) constituye el eje articulador del proceso formativo, promoviendo experiencias de aprendizaje basadas en situaciones reales y en la integración interdisciplinaria de saberes.

La metodología Working Life Connected (WLC) de la Laurea University of Applied Sciences fue implementada y socializada con docentes de la Universidad Nacional de Itapúa en el marco del proyecto HEIComp, financiado por la Unión Europea, fortaleciendo las capacidades institucionales para el desarrollo de procesos de enseñanza-aprendizaje orientados a la

Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons





Integración interdisciplinaria y vinculación universidad-empresa como estrategia para el fortalecimiento empresarial

Dra. Eduarda Susana Lugo Rolón

Vicedecana de la FaCEA-UNI

Dra. Wilma Cecilia López Alfonso

Directora Académica de la FaCEA-UNI

Lic. Adriana Fleitas Ugarte

Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Contaduría Pública de la FaCEA-UNI

vinculación efectiva entre universidad y sector empresarial.

La propuesta metodológica se sustenta en los siguientes pilares fundamentales:

Estrategia interdisciplinaria

Las asignaturas correspondientes al sexto semestre trabajan de manera articulada para diseñar propuestas integrales de mejora empresarial, abordando áreas estratégicas como Finanzas, Marketing, Contabilidad y Administración. Esta integración disciplinaria permite una visión sistémica de las organizaciones y favorece el desarrollo de soluciones más completas y sostenibles.

Acompañamiento académico especializado

Los docentes cumplen un rol fundamental como orientadores, coaches y mentores del proceso, guiando a los estudiantes en la elaboración de informes ejecutivos y en la formulación de propuestas técnicas de intervención. El acompañamiento busca asegurar la coherencia

entre las debilidades identificadas durante el diagnóstico inicial y las acciones planteadas en la fase de mejora.

Generación de resultados tangibles

Uno de los principales objetivos de esta etapa consiste en la elaboración de productos finales aplicables y funcionales para las organizaciones participantes. Entre ellos se destacan manuales de procedimientos, propuestas de mejora administrativa, planes de marketing, estrategias financieras, cronogramas operativos, sistemas de control y protocolos de innovación organizacional.



Presentación oral de resultados del diagnóstico a empresas.

Viabilidad y sostenibilidad de las propuestas

Los planes de mejora elaborados incorporan criterios de factibilidad técnica, económica y organizacional, además de indicadores de seguimiento y cronogramas de implementación que permitan medir su impacto y sostenibilidad en el tiempo. De esta manera, las propuestas trascienden el plano académico y adquieren valor práctico para las empresas participantes.



Estudiantes visitando empresas en el marco de la aplicación del diagnóstico empresarial.



Integración interdisciplinaria y vinculación universidad-empresa como estrategia para el fortalecimiento empresarial

Dra. Eduarda Susana Lugo Rolón

Vicedecana de la FaCEA-UNI

Dra. Wilma Cecilia López Alfonso

Directora Académica de la FaCEA-UNI

Lic. Adriana Fleitas Ugarte

Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Contaduría Pública de la FaCEA-UNI

A través de este proceso de vinculación con el entorno, el Centro de Prácticas Empresariales (CPE) desarrolla un monitoreo sistemático orientado a evaluar la efectividad de las intervenciones y promover procesos de mejora continua tanto en la formación de los estudiantes como en la gestión empresarial de las organizaciones involucradas.

Con estas acciones, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas reafirma su compromiso con una educación superior de calidad, basada en la integración entre docencia, investigación, extensión y práctica profesional. Asimismo, fortalece su misión institucional de formar profesionales éticos, críticos, innovadores y comprometidos con el desarrollo sostenible, capaces de liderar procesos de transformación en escenarios empresariales cada vez más dinámicos y competitivos.