



*"Innovación, Comercio y Turismo:
Impulsando el Futuro Emprendedor"*



Proyecto de Curricularización de la Extensión Universitaria – Poster

Diagnóstico de Actividades Empresariales en torno a la Universidad Nacional de Itapúa

Estudiantes: 2° Semestre, Licenciatura en Contaduría Pública T.T.

Profesores: Mg. Dahiana María Díaz Penayo, Mg. Abel Miño,

Mg. Jonathan Manuel Da Cunha Silvera

Sede Encarnación, 2024

Resumen

El relevamiento de actividades empresariales y su diagnóstico es una evaluación de la gestión, operatividad y funcionamiento de una empresa con el fin de identificar fortalezas y debilidades para mejorar su desempeño. En este caso, se utilizó un cuestionario para analizar las actividades empresariales en el área cercana a la Universidad Nacional de Itapúa, Sede Encarnación, y los estudiantes trabajaron con un plano del área para llevar a cabo la tarea.

Introducción

La ciudad de Encarnación, en el departamento de Itapúa, cuenta con 50 barrios, 33 en la zona urbana y 17 en la rural. La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa, a través de los estudiantes de segundo semestre de Contaduría Pública (Turno Tarde), desarrolló una actividad de Extensión Universitaria con participación de la comunidad. Esta actividad consistió en un diagnóstico de las actividades empresariales en el barrio María Auxiliadora, ubicado en la zona urbana cercana a la universidad. El objetivo fue identificar proyectos o actividades de extensión necesarios para la comunidad, fortaleciendo así el vínculo entre la universidad y los habitantes del área.

Objetivos

- Relevar las actividades empresariales y profesionales existentes en torno a la Universidad Nacional de Itapúa en los meses de abril y mayo de 2024 a través de la aplicación de un cuestionario.
- Caracterizar de las actividades empresariales y profesionales existentes en torno a la Universidad Nacional de Itapúa, en relación a sus problemáticas, intereses y necesidades.

Metodología

Los estudiantes sectorizaron la zona asignada y

aplicaron, entre el 22 de abril y el 5 de mayo, un cuestionario de 11 preguntas abiertas a empresas locales. El cuestionario exploró aspectos como el tipo de actividad, el perfil de los trabajadores y las necesidades de capacitación. Tras analizar los datos, los estudiantes compartieron sus aprendizajes, observando tanto empresas bien estructuradas como otras que necesitan formalizar sus procesos para mejorar su operatividad.

Resultados

A continuación, se presenta un resumen de los resultados mayoritarios.

- Tipo de Actividad: Sector Empresarial.
- Tipo de Empresa: Unipersonales.
- Cantidad de funcionarios: 10 todos hombres
- Sector: Terciario.
- Tipo de personal: Propietarios, Administradores y ayudantes.
- Nivel Educativo: solo 2 universitarios.
- Documentos: no cuentan con documentos administrativos básicos, como organigrama, manual de funciones, planilla de ingresos y egresos, etc.
- Debilidades a mejorar: ninguna.
- Solo una empresa desea recibir asesoramiento gratuito.

Conclusión

Se logró cumplir con los objetivos de relevar y caracterizar las actividades empresariales y profesionales existentes en torno a la UNI Sede Encarnación.

Los estudiantes han reconocido el comportamiento organizacional de las empresas de su entorno, conocieron la situación real de las mismas e identificaron problemas y áreas de oportunidad, a fin de corregir los primeros y aprovechar las segundas.