



*"Innovación, Comercio y Turismo:
Impulsando el Futuro Emprendedor"*



Proyecto de Curricularización de la Extensión Universitaria - Poster

Diagnóstico Empresarial y Profesional en torno a la Universidad Nacional de Itapúa

Estudiantes: 2° Semestre, Licenciatura en Contaduría Pública T.N.

Profesores: Mg. Jonathan Manuel Da Cunha Silvera, Dra. María Zunilda Fleitas de Villalba,
Ing. Com. Mario Arnaldo Leiva Imas
Sede Encarnación, 2024

Introducción

Teniendo en cuenta la gran variedad de emprendimientos existentes a nivel regional y nacional, se planteó la realización de este trabajo enfocando a zonas en torno a la Universidad Nacional de Itapúa. El trabajo permitió la recolección de información acerca de las empresas aledañas a la institución, más específicamente aquellas ubicadas dentro de los barrios María Auxiliadora y Villa del Maestro.

Entre las empresas que fueron encuestadas se encontró que las mismas pertenecían a una variedad de sectores empresariales, desde peluquerías, comercios pequeños y medianos.

Objetivos

- Fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre los emprendedores locales y los estudiantes universitarios promoviendo el aprendizaje mutuo.
- Releva las actividades profesionales y empresariales en existencia en zonas aledañas a la Universidad Nacional de Itapúa en el mes de abril de 2024.
- Describir las actividades profesionales y empresariales de zonas aledañas a la Universidad Nacional de Itapúa, con respecto a las necesidades, situaciones actuales, problemáticas e intereses.

Metodología

Se implementó una metodología investigativa que permitió la recolección de datos en campo; la cual consistió en la realización de encuestas por medio de grupos asignados en áreas específicas de la zona de estudio. Dicho formato contenía un total de 11 preguntas y se estableció la posibilidad de añadir o eliminar alguna pregunta según el criterio

del alumnado. Para este caso no se realizaron modificaciones al formato original de la encuesta. Para el proceso de obtención de datos, los grupos designados se abocaron en la aplicación de las encuestas a los propietarios o gerentes de las empresas designadas para la relevación de datos.

Resultados y Conclusiones

Los resultados y los datos recolectados a través de las encuestas realizadas por los distintos grupos de trabajo conformados permitieron identificar cuál es la situación actual del sector empresarial en esta zona, así como también enumerar las debilidades y necesidades que afrontan las empresas que formaron parte de la muestra poblacional de este proyecto. Si bien se ha encontrado una variedad de empresas pertenecientes a distintos rubros, se pudo constatar que en su mayoría son empresas unipersonales, con poca cantidad de empleados y de poca antigüedad. Esto significa que la mayoría de las empresas de la zona se encuentran en las fases de nacimiento o crecimiento, donde la identificación de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas son muy importantes.

