



*"Innovación, Comercio y Turismo:
Impulsando el Futuro Emprendedor"*



Proyecto de Curricularización de la Extensión Universitaria - Poster

Diagnóstico de Actividades Empresariales en torno a la Universidad Nacional de Itapúa

Estudiantes: 2° Semestre, Ingeniería Comercial

Profesores: Mg. Jonathan Manuel Da Cunha Silvera, Abog. Marta Noemí López Alfonzo,
Mg. Néstor Gustavo Garay Farías
Sede Encarnación, 2024

Resumen

El proyecto busca diagnosticar las actividades empresariales alrededor de la Universidad Nacional de Itapúa, identificando problemáticas, intereses y necesidades para fomentar el desarrollo empresarial en la zona. Se realizó una investigación basada en encuestas y visitas a empresas locales, recopilando datos sobre sectores, ubicación y necesidades como ahorro, asesoría financiera y capacitación. También se detectó interés en asesoramiento gratuito. Las empresas son clave en el entorno local, con potencial para desarrollar programas de apoyo empresarial.

Introducción

En la zona analizada se identificaron empresas de diferentes sectores y tamaños, con necesidades específicas como capacitación, administración de recursos humanos y uso de herramientas digitales. También se destacó la presencia creciente de negocios virtuales, que operan sin locales físicos y enfrentan desafíos únicos. Estos hallazgos subrayan la importancia de diseñar soluciones adaptadas a contextos diversos y de incluir a los negocios digitales en futuros análisis para lograr una visión más integral.

Objetivos

- Fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre los emprendedores locales y los estudiantes universitarios promoviendo el aprendizaje mutuo.

- Caracterizar las actividades empresariales y profesionales existentes en torno a la Universidad Nacional de Itapúa, en relación a sus problemáticas, intereses y necesidades.

Metodología

Se utilizó una metodología que incluyó encuestas de 11 preguntas proporcionadas por la universidad para recolectar información sobre las empresas locales y sus necesidades de capacitación. Los estudiantes, en grupos, aplicaron las encuestas a los dueños o administradores de las empresas seleccionadas y realizaron visitas a los establecimientos para complementar los datos. Posteriormente, se analizaron los resultados y se extrajeron los datos relevantes para caracterizar las empresas en función de sus necesidades y problemas.

Resultados

Se entrevistaron 14 empresas, destacando edades de 20 a 30 años. Los dueños desean capacitación en herramientas digitales, finanzas, recursos humanos y ventas. La mayoría busca asesoramiento gratuito.

Conclusión

Los proyectos ayudaron a identificar debilidades y necesidades de las empresas locales, recopilando información sobre su estructura, personal y capacitación mediante encuestas y visitas. Se destacó la importancia



de capacitar y asesorar a los empresarios, así como innovar y usar herramientas digitales. A pesar de dificultades en la recolección de datos, se logró obtener suficiente información. Estos proyectos subrayan la necesidad de capacitación en administración y tecnología, y sugieren que incluir negocios virtuales en futuros estudios podría ofrecer nuevas oportunidades para apoyar la digitalización y el comercio electrónico.

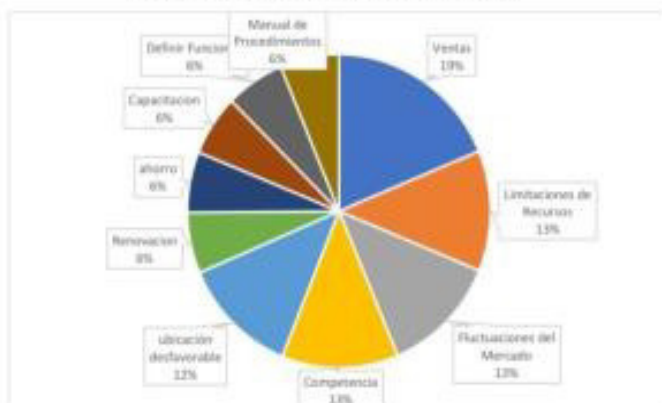
7.1 Edad de los funcionarios



9 Capacitaciones que desean recibir



10 Debilidades que desean mejorar las empresas



11 Desea recibir asesoramiento gratuito

