

Tecnologías de la Información y Comunicación

¿Constituyen las Tecnologías de la Información y Comunicación (Tics) herramientas para mejorar el rendimiento académico?

Víctor Aquino
Lic. Administración
Comercio Exterior- Maestría
Despachante – Catedrático



La respuesta es Sí, este año tuve la experiencia de realizar varias actividades académicas en las salas de informática de las Sedes: Encarnación, Natalio y Coronel Bogado (en Natalio y Coronel Bogado con salas informáticas nuevas) y la práctica como elemento motivador del alumno para investigar y aprender sobre un contenido es sorprendente, inclusive en más de una oportunidad los alumnos quedaron hasta después de hora, trabajando con las tareas asignadas.

Si los profesores buscan capacitarse con la formación adecuada y saben cómo aprovechar las Tics se pueden lograr importantes resultados, considerando que la universidad proporciona los recursos tecnológicos necesarios; es por ello, que entre todos debemos colaborar para que esta nueva herramienta sea una ventaja y no una desventaja a la hora de enseñar.

Hoy día en nuestro ambiente educativo tenemos alumnos que nunca han tocado una computadora y mucho menos navegado por internet, pero también por suerte y en más cantidad súper alumnos ciberespaciales, cibernautas, cibernéticos o multimedia que dominan las Tics y están preparados para que con una mínima orientación y guía logren resultados brillantes. Queda en nosotros los docentes mediar para acortar la brecha informática existente entre los alumnos, y demostrar que sí se pueden realizar muchas actividades de formación estando amigos e interconectados a través de la tecnología.

¿Cómo podemos aplicar las Tics en el aula?

Es conveniente buscar mecanismos para hacer que esa gran cantidad de información sea canalizada a los contenidos programáticos de las materias que desarrollamos, para ello, simplemente podemos asignar tareas de búsqueda de información en internet (que no represente un copy page) sino que el alumno deba investigar, pensar y razonar; también se podría visitar una biblioteca virtual y conseguir información para una tarea preestablecida, compartir en aula y analizar un video relacionado a la materia, descargado de Youtube, armar un grupo de opinión en la red profesional de linkedin (Ver: en LinkedIn "Grupo Comercio Internacional y Mercosur FaCEA UNI) donde los alumnos y profesores puedan interactuar entre sí, difundiendo información relacionada a la materia

disponible en internet y entre otras cosas crear un Blog (Ver: <https://comerciointernacionalfacea.wordpress.com> con más de 1600 visitas) donde se puedan publicar comentarios y contenidos, interactuando con los alumnos a través de la red Twitter y el Facebook, realizando tareas comunes y anuncios relacionados a la materia.

Todo esto y mucho más se pueden realizar para lograr que los alumnos se sientan motivados a fin de que el proceso enseñanza aprendizaje sea más significativo.

