

Teatro y audiovisual como impulsores de la Economía Naranja en la ciudad de Encarnación

Estudiantes del sexto semestre de la carrera de Ing. Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa.



En el marco del proyecto interdisciplinario impulsado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas para forjar la cultura científica y fomentar el desarrollo de ideas; y, en base a las líneas de investigación de la FaCEA, los estudiantes del sexto semestre de la carrera de Ingeniería Comercial establecimos como tema de proyecto interdisciplinario del semestre par del año 2024: "Teatro y audiovisual como impulsores de la economía naranja en la ciudad de Encarnación".

La ciudad de Encarnación emergió considerablemente como un núcleo vital para la economía naranja, un concepto que engloba actividades creativas transformadoras de ideas en bienes y servicios protegidos por derechos de autor o propiedad intelectual. Este proyecto investiga cómo las industrias teatral y audiovisual pueden ser motores clave en este ecosistema económico.

El objetivo general de la investigación fue diagnosticar la situación actual del teatro y audiovisual en Encarnación, evaluando su impacto en la economía naranja. Los objetivos específicos incluyeron analizar el mercado del teatro y audiovisual en la ciudad, determinar la contribución económica de estas

industrias, evaluar las ventajas y desventajas de los modelos de financiamiento existentes, identificar las principales productoras y sus actividades, y utilizar herramientas avanzadas de análisis financiero para respaldar la toma de decisiones estratégicas.

La metodología empleada incluyó entrevistas, encuestas y análisis de datos, lo que permitió obtener una visión clara de la contribución económica y los desafíos que enfrentan las industrias creativas locales. Los resultados revelan que el concepto de economía naranja en Encarnación es aún emergente, con una baja participación de entidades de difusión y recursos económicos limitados. Sin embargo, se identificaron fortalezas y oportunidades significativas para el crecimiento del sector.

A lo largo del proceso de investigación, los estudiantes se encontraron con desafíos y aprendieron a superar obstáculos. La recopilación y el análisis de datos les permitieron obtener una visión más clara de la contribución económica y el potencial de crecimiento de las industrias teatral y audiovisual en Encarnación. El trabajo de campo, las entrevistas y las encuestas les brindaron una comprensión más profunda de las realidades y necesidades del sector.

Se recomienda seguir impulsando este tipo de proyectos interdisciplinarios que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales y promover el diálogo entre la FaCEA y el medio externo, en especial el sector artístico.

Asimismo, se sugiere fortalecer los lazos entre

Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons

Teatro y audiovisual como impulsores de la economía naranja en la ciudad de Encarnación

Estudiantes del sexto semestre de la carrera de Ing. Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa.

las instituciones académicas en general y los actores de la industria cultural, fomentando la colaboración y el intercambio de conocimientos. Esto puede lograrse a través de la realización de eventos, conferencias y talleres que promuevan la participación activa de los estudiantes, docentes y los profesionales del sector.

También se solicita a los docentes realizar el acompañamiento constante durante todo el proceso de los trabajos de investigación, trabajos de extensión y los proyectos interdisciplinarios de la facultad.

Agradecemos a los estudiantes de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas por su dedicación y esfuerzo en la realización de esta investigación. También agradecemos a las productoras locales que participaron en

