

HEIComp:

Acortando la brecha entre las competencias de los estudiantes y las necesidades de la vida laboral

Dra. Susana Lugo Rolón

Vice Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad Nacional de Itapúa.

HEIComp es un proyecto financiado por la Unión Europea que tiene como objetivo acercar a los estudiantes de instituciones de educación superior a las empresas y al mercado laboral. Participan en este proyecto instituciones de Finlandia, Portugal, Rumanía, Brasil y Paraguay.

La metodología utilizada en la implementación del proyecto HEIComp es la "Working Life Connected" (WLC), que se centra en un modelo educativo centrado en el estudiante. El WLC se basa en el desarrollo efectivo de la vida profesional en cooperación con organizaciones externas y empresarios.

Esta metodología se fundamenta en el modelo pedagógico "Aprender Desarrollando" (LbD, por sus siglas en inglés), que ha sido la principal estrategia pedagógica de la Universidad Laurea en Finlandia desde 2008, cuando su calidad fue reconocida internacionalmente. El núcleo de LbD es el papel del estudiante, quien se ve como un socio igualitario que participa en el desarrollo de proyectos solicitados por sus compañeros de vida profesional (organizaciones). Según el modelo LbD, el docente actúa como mentor, aprendiz y supervisor del proceso de aprendizaje, aportando su experiencia en el campo de la vida profesional.

Enseñar **Working Life Connected (WLC)** requiere la participación de tres actores principales: docentes, estudiantes y compañeros de vida profesional (organizaciones).

"En esencia, el proyecto HEIComp es una herramienta valiosa para conectar instituciones de educación superior y compañeros de vida profesional"



La metodología presenta ventajas tanto para estudiantes, profesores, instituciones educativas como para las organizaciones asociadas. Su implementación tiene como objetivo optimizar la empleabilidad, la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico en América Latina.

Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa, agradecemos a la Cámara Paraguaya de Turismo de las Misiones Jesuíticas y a sus asociados, Hotel Restaurante Papillón, Milord Hotel, Empresa Beato Roque, Cooperativa Multiactiva UNI Ltda, así como a los estudiantes y docentes de las carreras de Licenciatura en Administración, Licenciatura en Contaduría Pública e Ingeniería Comercial, y al equipo de docentes, directivos y técnicos que forman parte de este proyecto. En el primer año de implementación, hemos vivido una gran experiencia, proponiendo mejoras en procesos, desarrollando entrenamientos y aprendiendo una nueva forma de enseñar, siempre apuntando a la mejora continua de nuestras carreras y programas.

Para obtener más información, visite:
<https://heicomp.com/>

Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons

