

Actualización de la Carrera de Ingeniería Comercial: Hacia una Formación por Competencias

Mg. Silvia Liliana Amarilla

Docente de Tiempo Completo de la FaCEA - UNI

Dra. Eduarda Susana Lugo Rolón

Vicedecana de la FaCEA - UNI

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FaCEA) de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI), sede Encarnación, reafirma su compromiso con la mejora continua de la calidad académica mediante el proceso de actualización curricular de la carrera de Ingeniería Comercial. Implementada en el año 2020, esta carrera se encuentra actualmente en una etapa clave de adecuación de su proyecto académico, orientada a fortalecer la pertinencia de la formación universitaria frente a las nuevas exigencias del entorno profesional, económico y educativo.

Este proceso se desarrolla en coherencia con las políticas institucionales de la UNI y con los marcos normativos vigentes del sistema de educación superior, avanzando hacia un enfoque formativo basado en competencias, que promueve una formación integral, pertinente y alineada con las demandas del contexto regional y nacional.

La actualización curricular de la carrera de Ingeniería Comercial se enmarca en la política institucional de autoevaluación y mejora continua de las carreras, y se sustenta en disposiciones normativas. En particular, responde a la Resolución CONES N° 232/2024, que establece los criterios para la actualización de proyectos curriculares, y a la Resolución CONES N° 221/2024, que introduce el Sistema de Créditos Académicos en Paraguay, promoviendo una organización del aprendizaje alineada con estándares internacionales.

Asimismo, este proceso se articula con la Resolución CSU N° 086/2024 del Consejo

Superior Universitario de la Universidad Nacional de Itapúa, mediante la cual se aprueban el Modelo Educativo, el Modelo Pedagógico y el Modelo Curricular de la UNI, desarrollados en el marco del Plan Estratégico Institucional. Esta resolución constituye un marco orientador fundamental, al establecer lineamientos institucionales comunes para el diseño y la actualización de los proyectos académicos, fortaleciendo la coherencia entre la política universitaria y las propuestas formativas de las distintas unidades académicas.

Uno de los ejes centrales de la actualización es la transición desde un currículo basado en objetivos hacia un modelo formativo por competencias, el cual exige no solo la reformulación de los planes de estudio, sino también el fortalecimiento de las capacidades pedagógicas de los docentes para su implementación efectiva en el aula. La educación basada en competencias ha transformado la dinámica del aprendizaje en la educación superior, demandando estrategias didácticas activas, evaluaciones coherentes y una planificación articulada del trabajo con acompañamiento docente y del trabajo independiente del estudiante.

En este marco, la FaCEA/UNI desarrolló el Diplomado “Planificación, Implementación y Evaluación por Competencias en Educación Superior”, Aprobado por Resolución C.D FaCEA/UNI N° 082/2025.

Estuvo a cargo de la Profesora Norma Estela Vera de Gómez, como una acción estratégica de fortalecimiento institucional. Este diplomado permitió, a través de cinco módulos, profundizar las competencias docentes en la planificación

Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons





Actualización de la Carrera de Ingeniería Comercial: Hacia una Formación por Competencias

Mg. Silvia Liliana Amarilla

Docente de Tiempo Completo de la FaCEA - UNI

Dra. Eduarda Susana Lugo Rolón

Vicecana de la FaCEA - UNI

de clases, la aplicación de estrategias de enseñanza y la evaluación del aprendizaje, consolidando la implementación efectiva del enfoque por competencias ya iniciado a través de instancias formativas previas.

El diplomado enfatizó además el diseño de materiales didácticos y guías de trabajo alineadas con el modelo por competencias, incorporando herramientas tecnológicas, plataformas educativas e inteligencia artificial, orientadas a optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje y a garantizar experiencias formativas activas y significativas.

Fueron certificados de la capacitación 110 docentes de la Universidad Nacional de Itapúa.

Paralelamente, el proceso de actualización de la carrera incluyó consultas a estudiantes, docentes, egresados y empleadores, así como la realización de un taller participativo con egresados y representantes del sector empresarial, cuyos aportes permitieron identificar fortalezas, oportunidades de mejora y nuevas demandas del entorno productivo. Entre los principales desafíos señalados se destacan la necesidad de fortalecer la formación práctica, la vinculación universidad-empresa, el desarrollo de habilidades blandas y la incorporación de contenidos vinculados a innovación, sostenibilidad y transformación digital.

Actualmente, el proceso de actualización de la carrera de Ingeniería Comercial se encuentra en su etapa de cierre, integrando los aportes recogidos y avanzando hacia la consolidación de un proyecto académico renovado, pertinente y coherente con los lineamientos institucionales de la UNI y las exigencias del entorno profesional.

De esta forma, se concluye que la actualización

de la carrera de Ingeniería Comercial en la FaCEA – UNI Sede Encarnación representa un avance significativo hacia el fortalecimiento de la calidad y pertinencia de la formación universitaria. La adopción del enfoque por competencias, la adecuación a las normativas del CONES y la articulación con el Modelo Educativo, Pedagógico y Curricular de la UNI, aprobado por el Consejo Superior Universitario, evidencian el compromiso institucional con una educación superior moderna, innovadora y socialmente pertinente.

La participación activa de estudiantes, docentes, egresados y empleadores, junto con iniciativas de formación docente como el diplomado desarrollado en la Facultad, garantizan que este proceso trascienda lo normativo y se traduzca en mejoras concretas en la práctica educativa. De esta manera, la FaCEA consolida la carrera de Ingeniería Comercial como una opción académica de calidad, orientada a la formación de profesionales competentes, éticos e innovadores, preparados para contribuir al desarrollo socioeconómico de la región y del país.



Desarrollo del Diplomado Planificación, implementación y evaluación por competencias en Educación Superior. Aprobado por Resolución C.D FaCEA/UNI N° 082/2025.



Actualización de la Carrera de Ingeniería Comercial: Hacia una Formación por Competencias

Mg. Silvia Liliana Amarilla

Docente de Tiempo Completo de la FaCEA - UNI

Dra. Eduarda Susana Lugo Rolón

Vicecana de la FaCEA - UNI



Clase presencial del Diplomado Planificación, implementación y evaluación por competencias en Educación Superior.



Panel "Empleadores y Egresados" con la participación de representantes de egresados, promoción 2004-2024 y empleadores de la carrera de Ingeniería Comercial.