

Experiencia Internacional en el Curso de Emprendimiento en la India

Mg. Silvia Liliana Amarilla

Docente de Tiempo Completo de la FaCEA - UNI

Dra. Eduarda Susana Lugo Rolón

Vicedecana de la FaCEA - UNI

La participación en el curso internacional Entrepreneurship & Small Business Promotion, desarrollado del 13 al 26 de noviembre de 2025 en el Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), en la ciudad de Ahmedabad, representó una valiosa experiencia académica y formativa en el marco del proceso de internacionalización de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa (FaCEA-UNI).

El programa estuvo orientado a la formación de formadores en emprendimiento y promoción de pequeñas empresas, con un enfoque eminentemente práctico. Participaron profesionales de más de 12 países, vinculados a la docencia universitaria, al sector público, al sistema financiero y a la asesoría empresarial, lo que permitió un intercambio enriquecedor de experiencias y perspectivas desde distintos contextos nacionales.

El enfoque del curso y los módulos desarrollados

El curso abordó de manera integral el proceso de desarrollo emprendedor, enfatizando la importancia de fortalecer capacidades técnicas, conductuales y estratégicas en quienes acompañan la creación y consolidación de emprendimientos. Entre los principales módulos desarrollados se destacan:

- Emprendedor, empresa y emprendimiento.
- Mujer y emprendimiento.
- Análisis de competencias y evaluación del potencial emprendedor.
- Identificación de oportunidades de negocio y

formulación de planes de negocios.

- Gestión de pequeñas empresas.
- Diseño y gestión de servicios de apoyo al emprendedor.
- Consejería empresarial (business counselling).

Las actividades combinaron clases participativas, estudios de caso, ejercicios prácticos y visitas académicas, incluyendo experiencias de clústeres productivos y proyectos de desarrollo territorial de gran escala en distintas regiones del estado de Gujarat.

El modelo indio de desarrollo del emprendimiento

Uno de los principales aportes de la experiencia fue el conocimiento del modelo de desarrollo emprendedor de la India, donde el emprendimiento es promovido como una política estratégica de desarrollo nacional, con una fuerte inversión pública en capacitación, financiamiento inclusivo y asistencia técnica.

Este modelo se estructura a partir de un enfoque basado en procesos claramente definidos, que inician con la identificación y selección rigurosa de emprendedores potenciales mediante herramientas psicométricas y evaluaciones conductuales. Posteriormente, se avanza hacia la identificación de oportunidades de negocio, la formulación del plan de negocios y la gestión integral de la pequeña empresa.

Un rasgo distintivo del enfoque indio es el acompañamiento técnico permanente

Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons





Experiencia Internacional en el Curso de Emprendimiento en la India

Mg. Silvia Liliana Amarilla

Docente de Tiempo Completo de la FaCEA - UNI

Dra. Eduarda Susana Lugo Rolón

Vicecana de la FaCEA - UNI

(handholding support), que se extiende incluso después de la puesta en marcha del emprendimiento, reconociendo que muchos desafíos surgen en la etapa de implementación y consolidación. Asimismo, el modelo incorpora de manera transversal enfoques de sostenibilidad, economía circular, digitalización de los negocios y perspectiva de género.

Aprendizajes clave de la experiencia formativa

Entre los aprendizajes más relevantes se destaca la concepción del emprendimiento como un proceso centrado en la persona emprendedora, más que en el capital inicial. La formación integral, el fortalecimiento de competencias personales y la solidez del plan de negocios se presentan como factores determinantes del éxito, mientras que el financiamiento aparece como una consecuencia de proyectos bien estructurados. Se resaltó, además, el rol estratégico del formador, quien actúa no solo como docente, sino también como orientador, asesor técnico y acompañante del emprendedor a lo largo de las distintas etapas del proceso, reforzando la dimensión humana y social del emprendimiento.

Proyección y aplicabilidad de los aprendizajes

Los conocimientos adquiridos durante el curso constituyen un insumo relevante para la reflexión académica y el fortalecimiento de programas de emprendimiento impulsados desde la universidad. La experiencia internacional aporta herramientas metodológicas, enfoques pedagógicos y criterios de intervención que pueden ser considerados en futuros procesos de formación, extensión e investigación, en función de las prioridades institucionales.

En este marco, la participación en este tipo de instancias abre la posibilidad de explorar,

a mediano plazo, espacios de cooperación académica e intercambio de experiencias, respetando los procesos institucionales requeridos para su eventual concreción.

La movilidad internacional como oportunidad de crecimiento académico y profesional

La experiencia de movilidad académica evidencia el valor de animarse a aprovechar y postular a las oportunidades de formación internacional que se ofrecen a través de diversos mecanismos de cooperación, como programas de becas gubernamentales, iniciativas promovidas por embajadas, organismos internacionales y acuerdos de cooperación académica.

Estas instancias, dirigidas a docentes, funcionarios y también a estudiantes de grado y posgrado, constituyen espacios privilegiados para el fortalecimiento de capacidades, la ampliación de horizontes profesionales y el intercambio de buenas prácticas.

Animarse a participar en este tipo de programas enriquece el desarrollo personal, académico, la proyección institucional y contribuye a consolidar una cultura de internacionalización con impactos positivos en la enseñanza, la investigación y la extensión universitaria.

Por ello, es altamente recomendado informarse, postular y participar activamente.

En conclusión, la experiencia de movilidad internacional en el curso Entrepreneurship & Small Business Promotion permitió conocer de primera mano un modelo consolidado de desarrollo emprendedor, basado en la formación integral, el acompañamiento sostenido y la articulación institucional. Los aprendizajes obtenidos fortalecen el rol de la FaCEA-UNI como actor académico comprometido con la



Experiencia Internacional en el Curso de Emprendimiento en la India

Mg. Silvia Liliana Amarilla

Docente de Tiempo Completo de la FaCEA - UNI

Dra. Eduarda Susana Lugo Rolón

Vicecana de la FaCEA - UNI

promoción del emprendimiento, la innovación y el desarrollo territorial, y refuerzan la importancia de la internacionalización como herramienta para el crecimiento académico y profesional de la comunidad universitaria.

Agradecimientos

Se expresa un especial agradecimiento al Gobierno de la India, a través de la Oficina del Primer Ministro (PMO India) y del Ministerio de Asuntos Exteriores (Ministry of External Affairs), por el apoyo brindado mediante el programa Cooperación Técnica y Económica de la India (ITEC – Indian Technical and Economic Cooperation), que hizo posible la participación en esta instancia de formación internacional.

Asimismo, se agradece a la Embajada de la India en Paraguay, por el acompañamiento institucional y el apoyo brindado durante el proceso de postulación y coordinación del programa. De igual manera, se reconoce a la Oficina del Ministro Principal del Estado de Gujarat (CMO Gujarat), al Entrepreneurship Development Institute of India (EDII) y a Hispanic Horizons, por la organización, coordinación académica y el acompañamiento permanente durante el desarrollo del curso.



Docente es certificada en la India de manos del Director General Mr. Rajesh Gupta.



Docente participa en el curso, en representación de la Academia de Paraguay.



Entrepreneurship Development Institute of India
**Entrepreneurship & Small Business Promotion
(Spanish Language)**

[November 13, 2025 to November 26, 2025]



Diversidad cultural y cooperación internacional en la formación emprendedora.