

Cerrando la brecha de los estudiantes: La educación superior y la práctica

Lic. Analía Verónica Benítez Miranda

Directora de la Carrera de Lic. en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa.

Lic. Rodrigo Servian Rivas

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa.



La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en su búsqueda por dar respuesta a problemáticas económicas y sociales, planteando alternativas aplicables o proponiendo soluciones prácticas y teóricas, constituye una unidad y múltiples proyectos donde se promueve el desarrollo de los estudiantes y docentes en la formación de la disciplina de la investigación y la extensión; fomentando el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de análisis; siendo estas habilidades cruciales para el desarrollo profesional.

Como resultado del impulso de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a la actuación de los estudiantes en el campo de la investigación y la extensión, se llevó a cabo en el periodo de marzo a junio la investigación denominada “Sistema de Gestión de Compostaje para los distritos de Tomás Romero Pereira, Natalio y Fram”, de la cual fueron protagonistas los estudiantes

del Octavo Semestre de la carrera de Lic. en Administración de las Filiales de Natalio, María Auxiliadora y Coronel Bogado.

El trabajo de investigación se desarrolló como parte del plan piloto internacional previsto en el Proyecto HEIComp llevado adelante por la Universidad y que involucra cooperación internacional de universidades brasileñas y paraguayas para el desarrollo de los estudiantes y la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales, ambientales y de ordenamiento por medio de la metodología Working Life Connected en el proceso enseñanza-aprendizaje.

HEIComp “Bridging the gap Between Students Competences and Working Life Needs” es un proyecto financiado por la Unión Europea que tiene como objetivo acercar a los estudiantes de Instituciones de Educación Superior a las empresas y al mercado laboral; por medio de la capacitación a docentes y la transferencia de conocimientos a otros docentes y estudiantes de la universidad.

El tema de investigación fue seleccionado en conjunto por las universidades miembros del proyecto, quienes describieron esta necesidad como una situación equivalente en los territorios de ambos países y fundamental a ser estudiada para el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad y la formación de los estudiantes en investigación sobre una

Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons

Cerrando la brecha de los estudiantes: La educación superior y la práctica

Lic. Analía Verónica Benítez Miranda

Directora de la Carrera de Lic. en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa.

Lic. Rodrigo Servian Rivas

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa.

situación auténtica y actual.

El objetivo de la investigación enmarcó la creación de un sistema de gestión de compostaje aplicable a los distritos de Fram, Natalio y Tomás Romero Pereira, por medio de la identificación y caracterización de las principales fuentes de generación de residuos orgánicos, la estimación de la cantidad y tipo de estos residuos orgánicos generados en las principales fuentes detectadas, la evaluación de alternativas existentes para el uso y aprovechamiento de los mismos, la propuesta de estrategias para la implementación del sistema de compostaje y por último la implementación de mecanismos de difusión de los resultados obtenidos.

Los estudiantes realizaron la recolección de datos por medio de la observación y la aplicación de encuestas a comercios potenciales de generación de residuos orgánicos.

Algunos de los hallazgos más relevantes fueron que los distritos actualmente no cuentan con un sistema formal de gestión de residuos sólidos orgánicos, la falta de conocimiento acerca de cómo gestionar los residuos orgánicos, que las personas en gran porcentaje no separan sus residuos, la falta de programas formales de compostaje municipales, la falta de infraestructura o equipamientos para su implementación, la falta de concientización, que algunas personas realizan compostaje doméstico con sus propios residuos orgánicos, que las personas están interesadas en participar de algún programa de compostaje, que existen beneficios económicos en la producción de compostaje, que no se tienen datos exactos sobre cantidad y tipo de residuos generados,

además de que no se implementan alternativas de aprovechamiento de los residuos orgánicos y que las autoridades de los municipios están interesados en la implementación del proyecto.



LAUREA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL HEICOMP

ESTUDIANTES CIUDAD DE MARÍA AUXILIADORA

- Bareiro, Rosario - Secretaria Adjunta
- Chamorro, Micheli - Miembro
- Colman, Cristina - Miembro
- Feitel, Rolan - Gerente adjunto
- Fester, Yessica - Secretaria
- Galeano, Lidia - Miembro
- Loreiro, Marcelo - Miembro
- Luque, Marley - Miembro
- Martínez, Claudia - Gerente del proyecto

ESTUDIANTES CIUDAD DE NATALIO

- Liz Báez - Encargada de documentación
- Lucila Bogado - Miembro
- Hilaria Godoy - Secretaria Adjunta
- Mariela Hüther - Secretaria
- Fernando Saucedo - Encargado Multimedia
- Natieli Steinborn - Gerente del proyecto

ESTUDIANTES CIUDAD CORONEL BOGADO

- Deysi Cáceres - Gerente de Proyecto
- Luana Osorio - Gerente adjunto
- Fernando García - Secretario
- Erica Colmán - Secretaria
- Mario Acosta - Gerente de comunicaciones
- Graciela Ferreira - Gerente de comunicaciones
- Marisol Duarte - Responsable de Artículo
- Camila Gómez - Responsable de Artículo
- Brenda Melgarejo - Responsable de Artículo
- Manuel Barrios - Responsable de Artículo
- Paola Ferreira - Oficial de Bienestar
- Nelson Kostjuk - Oficial de IA

DOCENTES CIUDAD DE MARÍA AUXILIADORA

Andrea Gerasinchuk - Coach
Jorge Mora

DOCENTES CIUDAD DE NATALIO

Marcos Delvalle - Coach
Oscar Martínez

DOCENTES CIUDAD CORONEL BOGADO

Lourdes Gómez - Coach
Diana López
Oscar Martínez

COORDINADORA DEL PROYECTO

Dra. Susana Lugo

ASISTENTE DE PROYECTO

Analía Benítez

Las exposiciones de los resultados se realizaron en presencia de las autoridades municipales de los distritos involucrados en la investigación, con la participación de Concejales, Intendentes, Docentes de cátedra, Autoridades de la FaCEA - UNI, Direcciones Académicas y de Carrera, Coaches entrenados con la metodología WLC, funcionarios de la Universidad Nacional de Itapúa e interesados en general.

Cerrando la brecha de los estudiantes: La educación superior y la práctica

Lic. Analía Verónica Benítez Miranda

Directora de la Carrera de Lic. en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa.

Lic. Rodrigo Servian Rivas

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa.

Además de abordar la revisión de literatura correspondiente al compostaje, destacando su relevancia y beneficios en el contexto local, los estudiantes elaboraron el documento de investigación con base a los requerimientos de la facultad y elaboraron artículos en formato científico. Este estudio no solo buscó aportar al desarrollo de los estudiantes, sino también de promover la sostenibilidad y el desarrollo en los distritos integrando aspectos ambientales, sociales y económicos.

Otra propuesta fomentada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas es el proyecto denominado "HEIComp Marketing Project" (Iniciativa de Posicionamiento de Marca HEIComp en Latinoamérica - Latin HEIComp Brand Awareness) que fue llevado a cabo por estudiantes de la Universidad de Laurea en Finlandia y estudiantes de segundo año de la carrera de Contaduría Pública turno tarde de la FaCEA de la Universidad Nacional de Itapúa en Paraguay.

El proyecto inició a través de comunicaciones por correo electrónico entre el encargado de comunicaciones del proyecto en Laurea University, y el Coach docente del segundo año de la carrera de Contaduría Pública turno tarde.

Una vez socializada y sensibilizada la metodología WLC a los estudiantes y establecidos los indicadores del proyecto se formaron grupos de trabajo para recopilar información sobre las perspectivas y preferencias de las personas en posteos e redes sociales del HEIComp, abordando como público objetivo a los estudiantes que participaron en el año 2023 en diferentes proyectos vinculados a la metodología.

Esto, con el objetivo de catalogar el tipo de publicaciones que se realizarían en las redes sociales de HEIComp buscando llegar de mejor manera a los seguidores de Latinoamérica.

Luego de obtener los datos a través de las encuestas aplicadas, se realizó un análisis de usuarios objetivo para describir el perfil de los seguidores de las redes sociales de HEIComp. Con esta información, los estudiantes de ambas universidades elaboraron propuestas de publicaciones para redes sociales, incluyendo videos, imágenes, reels y diversos formatos.




Perfil de preferencias de usuarios de la metodología WLC en la UNI - Paraguay AÑO 2023



Estudiantes:

- Alvarenga Trinidad, Liz Fabiana
- Avalos Chamorro, Daiana Elizabeth
- Bogado Penayo, Amalia
- Cristaldo Gimenez, Emanuel
- González Mareco, Pablo Francisco
- González Martínez, Meri Liz
- Miranda Ibañez, Sandra Noemi
- Pastillo Coronel, Melissa Yanet
- Silva Soza, Fernando Dejesús
- Tillería Ibañez, Rocío Guadalupe
- Vazquez Valenzuela, Micaela

Coach:

Mg. Rodrigo Servian Rivas

Coordinadora:

Dra. Susana Lugo



Cerrando la brecha de los estudiantes: La educación superior y la práctica

Lic. Analía Verónica Benítez Miranda

Directora de la Carrera de Lic. en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa.

Lic. Rodrigo Servian Rivas

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa.

En una reunión a finales de abril, los equipos de Laurea University y la Universidad Nacional de Itapúa presentaron sus propuestas a través de una plataforma de reunión virtual, a la empresa encargada de administrar las redes sociales de HEIComp. Estas propuestas fueron organizadas por el equipo de Laurea University en un cronograma de publicaciones hasta finales de 2024, realizadas por los estudiantes de la Universidad Nacional de Itapúa en las páginas de Instagram, Facebook y YouTube del HEIComp, las cuales se encuentran en pleno proceso de publicación,

Finalmente, los estudiantes de la Universidad Nacional de Itapúa realizaron un ensayo académico relatando sus experiencias y aprendizajes en el proyecto, destacando el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo y conocimientos sobre marketing.

Los proyectos se llevan a cabo con el apoyo de los Coaches entrenados con la metodología WLC. Los mismos, asumen el desafío de implementar una estrategia simple de trabajo pero altamente efectiva que brinda mayor autonomía a los estudiantes a efectuar las tareas los proyectos se llevan a cabo con el apoyo de Coaches entrenados en la metodología WLC. Los Coaches asumen el desafío de implementar una estrategia de trabajo sencilla pero altamente efectiva. Esta aproximación brinda mayor autonomía a los estudiantes para efectuar las tareas maximizando el rendimiento individual de una manera fluida y provechosa para todos los involucrados.

Ambos proyectos demuestran el impacto

positivo que la FaCEA tiene en las comunidades y en el ámbito académico, a la vez que sirven como modelo para otras unidades académicas que buscan brindar una formación integral a sus estudiantes.

