

# Ingeniería Comercial en Acción:

## Empoderando Emprendedores a través de la Curricularización de la Extensión Universitaria

Lic. Vicente Núñez

***Jefe de Investigación y Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad Nacional de Itapúa.***

En el marco de la Curricularización de la Extensión Universitaria, estudiantes del décimo semestre de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Sede Encarnación, lideraron talleres de capacitación destinados a emprendedores del Centro de Apoyo a Emprendedores (CAE). Estos talleres contaron con el acompañamiento del departamento de Extensión Universitaria, la Dirección de Carrera y el Centro de Prácticas Empresariales (CPE).

El objetivo principal de estos talleres fue potenciar las habilidades y conocimientos de los participantes en áreas cruciales como finanzas personales, marketing y segmentación de mercado. Durante las sesiones, se abordaron conceptos fundamentales de finanzas personales, como la clasificación de gastos y la elaboración de presupuestos. Además, se brindó orientación a los emprendedores sobre cómo identificar su público objetivo, detectar clientes potenciales y comprender mejor el mercado en el que operan.



Se realizaron encuestas para recopilar las opiniones de los participantes, y los resultados revelaron una percepción unánimemente positiva sobre la relevancia y utilidad de los conocimientos adquiridos. En cuanto a finanzas personales, hubo una alta satisfacción general, indicando un alto grado de éxito en la entrega de contenido. Lo mismo se observó en la segmentación de mercado, donde todos los encuestados consideraron beneficioso el contenido relacionado.

Estos resultados demuestran el éxito de los talleres en alcanzar sus objetivos: capacitar e instruir a emprendedores en áreas clave, fomentar la creación y el crecimiento de empresas, y contribuir al desarrollo económico sostenible. La encuesta de satisfacción al final del taller reflejó una alta satisfacción entre los participantes del CAE-CPE Encarnación, evidenciando la efectividad del programa en lograr sus metas. La retroalimentación sobre la claridad de los contenidos y la experiencia del taller fue mayoritariamente positiva. Es importante destacar que la realización de prácticas profesionales mediante la intervención en el entorno externo no solo facilita la interacción real con el medio para profundizar en los contenidos teóricos, sino que también contribuye a la consolidación de conocimientos. Esta práctica fomenta la comprensión de las necesidades del entorno, la vinculación con la comunidad y el apoyo a la misma.

Este enfoque se alinea perfectamente con el modelo educativo promovido por la Universidad Nacional de Itapúa, que enfatiza la participación activa del estudiante en los procesos de enseñanza-aprendizaje

Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons



## Ingeniería Comercial en Acción:

Empoderando Emprendedores a través de la Curricularización de la Extensión Universitaria

Lic. Vicente Núñez

*Jefe de Investigación y Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad Nacional de Itapúa.*



**Imagen N° 1 - Ponencia del equipo de segmentación.**

El compromiso, la participación activa, la autonomía, el pensamiento crítico, la autorregulación y la colaboración son elementos clave para lograr un aprendizaje significativo y efectivo.

En este contexto, el estudiante asume un papel principal como responsable de su propio aprendizaje.

Basándonos en la alta satisfacción de los

participantes, se recomienda la continuidad de este tipo de talleres, considerando ajustes o expansiones en futuros programas para satisfacer las cambiantes necesidades de los emprendedores y así seguir fortaleciendo el vínculo entre la academia y la comunidad, contribuyendo al desarrollo integral de la región.